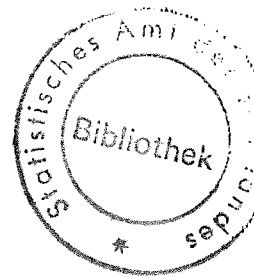


Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 49 11

*) G I 1 - m - 10 / 1960

Ausgegeben am 3. Januar 1961

Der saarländische Einzelhandel im Oktober 1960

Die Umsatzentwicklung des saarländischen Einzelhandels stand im Monat Oktober vor allem bei den Geschäften mit Bekleidung, Wäsche und Schuhwaren im Zeichen des Herbstgeschäftes. Bei geringfügigen Veränderungen in den meisten Zweigen war die Umsatzsteigerung von rund 15 vH gegenüber dem Vormonat daher im wesentlichen auf die saisonbegünstigten Branchen zurückzuführen. Die Erhöhung war stärker als sie für das übrige Bundesgebiet festgestellt wurde. Das gesamte Umsatzniveau war allerdings um 2 vH niedriger als 1959, wogegen die Wachstumsrate im übrigen Bundesgebiet 6 vH betrug. Dabei ist allerdings zu berücksichtigen, dass in der Vergleichszeit des Vorjahres noch die Einflüsse der wirtschaftlichen Eingliederung wirksam waren.

Die Geschäfte mit Bekleidung, Wäsche und Schuhwaren erhöhten ihre Verkäufe gegenüber September um 45 vH (Bundesgebiet + 39 vH); darunter die Umsätze mit Oberbekleidung um 77 vH, und der Textilien aller Art um 45 vH. Im Vergleich zum Vorjahr lagen die Umsätze der gesamten Gruppe um 9 vH höher, im übrigen Bundesgebiet um 16 vH.

Im übrigen entsprach die Umsatzentwicklung dem üblichen jahreszeitlichen Verlauf. Der Handel mit Hausrat und Wohnbedarf wies gegenüber dem Vormonat eine Steigerung von 5 vH aus, Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte um 6 vH und der Sonstige Facheinzelhandel um fast 9 vH.

Auffallend war die verhältnismässig hohe Verkaufstätigkeit der Apotheken, die 13 vH mehr umsetzten als im September. Dagegen ging der Umsatz an Fahrrädern, Krafträdern und Zubehör um gut ein Fünftel zurück.

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES

- Juli 1959 = 100 -

Gruppe Ausgewählter Wirtschaftszweig	1960					Veränderung in vH			
	Juni	Juli	August	September	Oktober	Okt. 1960 zu Sept. 1960	Okt. 1959 zu Sept. 1959	Okt. 1960 zu Okt. 1959	
Warenhäuser 1)	116,7	146,7	115,2	119,7	163,7	+ 36,8	+ 52,7	+ 18,5	
Konsumgenossenschaften	97,8	99,5	91,6	90,7	104,2	+ 14,9	+ 26,1	- 12,3	
Gemischwarengeschäfte	111,7	121,3	110,5	107,2	131,5	+ 22,7	+ 33,0	+ 0,6	
I. - Nahrungs- und Genussmittel	104,4	107,3	102,5	100,6	106,6	+ 6,0	+ 14,9	- 3,8	
darunter:									
Lebensmittel aller Art	106,8	111,8	105,0	103,5	111,1	+ 7,3	+ 14,9	- 5,0	
Milch und Milcherzeugnisse	93,7	93,9	90,8	85,9	91,7	+ 6,8	+ 6,7	- 5,6	
Wein und Spirituosen	83,2	85,4	73,2	65,4	71,4	+ 9,2	- 5,4	- 4,4	
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe	109,5	120,3	90,9	104,8	151,9	+ 44,9	+ 62,9	+ 9,0	
darunter:									
Textilwaren aller Art	97,6	111,8	82,6	97,4	140,5	+ 44,3	+ 59,1	+ 6,0	
Wäsche und Bettwaren	107,1	119,7	104,7	108,8	125,0	+ 14,9	+ 11,5	+ 6,5	
Oberbekleidung	135,3	148,2	107,7	128,7	227,3	+ 76,6	+ 115,6	+ 24,4	
Schuhe	126,1	119,2	91,9	104,2	139,9	+ 34,3	+ 48,9	+ 4,0	
III. - Hausrat und Wohnbedarf	106,4	125,9	120,2	118,8	124,3	+ 4,6	+ 6,4	- 8,8	
darunter:									
Eisenwaren und Küchengeräte	89,2	97,9	97,8	97,0	102,2	+ 5,4	+ 9,3	- 14,5	
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	61,4	70,5	89,5	90,2	98,0	+ 8,6	- 2,3	- 28,9	
Möbel	111,1	136,2	126,0	127,3	126,3	- 0,8	+ 2,7	- 15,8	
IV. - Sonstige Waren	111,9	114,1	104,6	117,7	128,1	+ 8,8	+ 8,6	- 3,0	
darunter:									
Papier und Schreibwaren	120,1	111,9	107,5	120,5	122,4	+ 1,6	- 8,0	+ 5,2	
Apotheken	111,7	107,9	110,0	109,5	124,1	+ 13,3	+ 1,7	+ 10,8	
Drogerien	107,5	108,3	104,5	109,5	110,3	+ 0,7	+ 8,4	+ 11,9	
Fahrräder, Krafttrader, Zubehör	97,7	99,4	81,5	94,7	74,2	- 21,6	- 17,8	- 2,0	
Kraftwagen und Zubehör	120,7	120,9	91,8	94,2	99,3	+ 5,4	+ 30,2	- 50,6	
Brennstoffmaterial	92,3	102,0	128,1	159,2	165,9	+ 4,2	+ 15,1	- 10,4	
Einzelhandel zusammen	106,2	112,4	101,6	105,3	121,4	+ 15,3	+ 22,0	- 1,8	

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.